

## Communiqué de presse

### **Conecteo sponsorise le 1<sup>er</sup> Rendez-vous de la Communication dans l'Assurance**

**Paris, le 10 Novembre 2011** – Conecteo, éditeur de solutions intégrées de Gestion des Interactions Clients à destination des entreprises et des centres de contacts, annonce sa participation au 1<sup>er</sup> Rendez-vous de la Communication dans l'Assurance, organisé par l'Argus de l'assurance le 8 décembre prochain, dans les prestigieux Salons du Cercle Républicain, à Paris.

Depuis une dizaine d'années, l'assurance a connu un tournant stratégique, sortant du quasi silence médiatique pour entrer dans la communication de masse. Organisée par l'Argus de l'Assurance, cette conférence, unique en son genre, invite les grands acteurs de ce marché, à faire le point sur les pratiques de communication et les innovations de demain.

Déjà partenaire des plus grandes entreprises de ce secteur telles qu'Amaguiz (Groupama), Lybernet Assurances (Groupe Covéa) ou encore Suravenir Assurances (Crédit Mutuel), Conecteo ne pouvait manquer de s'associer à cet évènement clé.

A 14h50, Christylle de la Rivière, Chef de Produit Marketing chez Conecteo et Régis Broc'h, Responsable Organisation chez Amaguiz, apporteront leur éclairage pragmatique sur la façon de concilier proximité et relation à distance en humanisant la relation client :

#### **Comment Humaniser la relation client dans un contexte multicanal**

Comment personnaliser les interactions à distance avec les assurés, quels sont les moyens d'améliorer l'expérience client multicanal, comment renforcer la communication des conseillers clientèle.

[Découvrez l'agenda détaillé de cet événement et inscrivez-vous](#)

#### **A propos de Conecteo**

Editeur majeur sur le marché des solutions intégrées de Gestion des Interactions Clients pour les entreprises et les centres de contacts, Conecteo propose des solutions logicielles innovantes pour piloter dynamiquement leur dispositif relationnel.

Se différenciant par sa vision pragmatique d'une relation-client de qualité, Conecteo privilégie une démarche prospective raisonnée, compréhensive des attentes des entreprises, et respectueuse des utilisateurs de ses solutions : flexibilité, haute disponibilité, maîtrise des coûts, sont les points-clés de l'engagement de Conecteo envers ses clients.

Des entreprises de toutes tailles et tous secteurs d'activité font confiance à Conecteo : La Banque Postale, Société Générale, Groupe ARKEA, Amaguiz (Groupama), Lybernet Assurances (Groupe Covéa), Suravenir Assurances (Crédit Mutuel) Smartbox, Rentokil, Yves Rocher, Conseil Général de la Manche, Conseil Régional d'Aquitaine, Grand Lyon Habitat, Flandre Appels, Afone, Bell Benin Communications, etc.

Plus d'informations : [www.conecteo.fr](http://www.conecteo.fr)

**Contact presse Conecteo**

Catherine Marquèze, Directrice Marketing & Communication

[cmarqueze@conecteo.fr](mailto:cmarqueze@conecteo.fr)

Tel : 05 47 48 33 26