



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

À l'occasion du Salon de l'Entreprise Aquitaine, Inside Révéléateur De Talents fête ses 10 ans d'innovations dans les domaines de la formation et du coaching pour les entreprises.

Implantée depuis 2 ans à Bordeaux, Inside RDT fait le point sur ses pratiques et ses ambitions.

Bordeaux, le 3 avril 2014 — Après 10 années d'existence, dont 2 à Bordeaux, Inside Révéléateur De Talents saisit l'occasion du Salon de l'Entreprise Aquitaine dont elle est la marraine, pour dresser le bilan d'une activité en pleine croissance dans la capitale girondine.

S'appuyant sur un bouche-à-oreille particulièrement valorisant, l'entreprise réalise aujourd'hui un CA de 400 000 euros, avec une croissance annuelle soutenue de 33 %. Inside RDT tient néanmoins à rester une entreprise à taille humaine, proche de ses clients, toujours à l'affût de techniques innovantes permettant la mise en place de formations ajustées et efficaces.

« Notre ambition est de révéler des talents au sens photographique du terme ; et pour cela, nous aidons nos stagiaires à exprimer les potentiels qui préexistent à la formation », expliquent Valérie Paviost et Nathalie Lebas, les deux fondatrices et dirigeantes d'Inside RDT.

L'activité de Formation et Coaching d'Inside RDT couvre différents thèmes tels que Management et efficacité commerciale, Évaluation et accompagnement professionnel, Communication, Coaching & Développement personnel, ou encore Conduite du changement.

L'une des particularités d'Inside RDT est de **s'appuyer sur une équipe de consultants experts qui disposent d'une expérience confirmée en développement commercial et management opérationnel**. Ses formations en techniques de vente, techniques managériales, team building ou encore communication, s'adressent aux managers de tous niveaux en entreprise, du dirigeant au manager opérationnel, ainsi qu'aux commerciaux, du responsable grands comptes au téléconseiller en centre d'appels.





Innovation et personnalisation de la formation

Dans un contexte complexe et changeant, dans lequel la concurrence est accrue et les clients de plus en plus exigeants, il est vital pour les entreprises de faire de la formation un investissement rentable.

Inside RDT accompagne les TPE et PME en les aidant à répondre à ces deux questions :

- Quelles sont les ressources dont votre entreprise dispose ?
- Comment optimiser l'utilisation de ces ressources pour atteindre les objectifs de votre entreprise ?

Pour y répondre, Inside RDT adopte un positionnement atypique en matière de formation : « **Nous n'utilisons que très peu de modules de formation standard.** Nous passons d'abord le temps nécessaire dans l'entreprise, en amont de la formation, pour comprendre son activité, son métier, sa stratégie, son organisation et quels sont ses enjeux », précise N. Lebas.

Nous définissons ensuite avec l'entreprise et ses managers, un référentiel de compétences. Tout cela permet de concevoir des modules de formation spécifiques tenant compte du métier des stagiaires, des exercices et des scénarii sur mesure et opérationnels, ainsi que des outils d'évaluation ciblés pour mesurer précisément leur progression.

À la suite de la formation réalisée par Inside RDT, les stagiaires bénéficient d'un **SAV à vie** sous la forme d'un coaching téléphonique. Cette nouvelle approche de la formation offre un retour sur investissement mesurable et assure un développement durable des compétences.

Retour sur Investissement de la formation réalisée par Inside RDT

Entreprise dans le secteur d'activité « Intérim »

Le taux d'appels de pure prospection chez ce client étaient très faibles, et les techniques de vente associées n'étaient pas complètement maîtrisées : les commerciaux faisaient face à de nombreux barrages, et il était difficile pour eux de concrétiser, voire de signer un contrat.





La formation sur le thème de la prospection a permis aux commerciaux d'augmenter leur nombre d'appels de 20 % et de concrétiser 1 proposition client sur 3, contre 1 sur 9 avant la formation !

Entreprise dans le secteur d'activité « Transport »

Afin d'optimiser les compétences managériales de l'entreprise, Inside RDT a réalisé une évaluation de 116 managers sur plusieurs fonctions. Inside RDT a ensuite présenté une cartographie des compétences clés à développer, et défini un programme de formations ciblées, adaptées pour l'ensemble de ces collaborateurs, avec différents modules.

Entreprise dans le secteur d'activité « Location de véhicules »

Cette entreprise visait la performance téléphonique de son centre d'appels. Inside RDT a formé ses téléconseillers afin d'optimiser leurs techniques d'accueil téléphonique, d'argumenter efficacement, de traiter les objections et de maîtriser la gestion de conflits. Cette démarche a été couronnée par le trophée « Service Client de l'Année ».

Entreprise dans le secteur d'activité « Environnement »

Afin de professionnaliser la démarche des différents types de commerciaux existant dans cette entreprise (sédentaires, commerciaux de terrain, grands comptes), Inside RDT a mis en place des référentiels de compétences par fonction qui permettent de définir le niveau requis en lien avec la stratégie commerciale et le développement de l'entreprise. Inside RDT a ensuite développé des programmes de formation précis, sur 3 ans, afin de garantir une performance commerciale pérenne.





Entreprise dans le secteur d'activité « Courtage en Assurance »

Pour cette TPE, l'enjeu était de former rapidement les nouveaux collaborateurs afin qu'ils soient le plus efficace possible et que le dirigeant puisse rentabiliser son investissement. Inside RDT a formé 2 salariées à la prospection et à la prise de RV par téléphone. L'effet a été immédiat en termes de résultats, d'organisation et de planification ; mais, il a surtout été marquant, en ce qui concerne le nombre de RV obtenus : ces collaboratrices sont passées d'une demi-journée de prospection par semaine à 1 journée entière, et de 5 RV obtenus sur la journée, à 15.

Accompagner les PME bordelaises dans le développement de leur performance

Intervenant sur la France entière, notamment à Paris où se trouvent les sièges sociaux des entreprises qu'elle cible, Inside RDT a souhaité mener depuis 2 ans une action précise sur Bordeaux.

« Bordeaux est une ville extrêmement intéressante par son dynamisme économique ; son rayonnement dépasse largement ses frontières. Un certain nombre de filières économiques y sont particulièrement florissantes : le secteur viticole bien sûr, mais aussi le numérique, le tourisme, le tertiaire, etc. À cela s'ajoute sa grande attractivité touristique. C'est sans doute pour toutes ces raisons que l'Aquitaine est devenue la 4^e région de France, la plus créatrice d'entreprises* : 30 596 d'entre elles sont nées en 2013 (dont 16 401 en Gironde), soit 4,6 % de plus par rapport à 2012. En cette période économique plutôt morose, c'est très encourageant ! » insiste Valérie Paviost.

Pour les petites entreprises, la formation professionnelle constitue un véritable levier de compétitivité et de performance. Leurs dirigeants sont souvent concentrés sur leur métier original et rencontrent de grandes difficultés pour prendre le recul nécessaire à la mise en place de vraies stratégies commerciales et managériales.

Inside RDT apporte à ces entrepreneurs son expertise, mais aussi sa compréhension des difficultés qu'ils rencontrent : le parcours qu'ils suivent, la jeune PME l'a aussi emprunté il y a quelques années. En s'investissant à leur côté, en profondeur et sur le long terme, Inside RDT a pour ambition de grandir avec eux.





Inside Révélateur De Talents, marraine du Salon de l'Entreprise Aquitaine, animera une conférence le 10 avril 2014, de 16h00 à 17h00, sur le thème : Formation professionnelle, cultivez l'efficacité de vos équipes.

Une conférence de presse suivra à 17h00.

À propos d'Inside RDT

Inside RDT, spécialiste en Formation et Coaching, a pour ambition d'aider les TPE, PME et grands groupes à cultiver leur efficacité. En proposant des actions ciblées, adaptées aux besoins des collaborateurs et à la stratégie de l'entreprise,

Inside RDT fait de la formation un investissement rentable et pérenne.

De nombreux secteurs d'activités sont concernés par cette approche : l'intérim, l'environnement, le transport, le voyage d'affaires, le médical, l'informatique, les fournitures de bureau, les assurances, les coffrets cadeaux, le monde du consulting, la location de véhicules, les banques...

Plus d'informations : www.inside-rdt.fr

Contact presse : Kyril Cousew – 06 11 74 13 61

**Source : APCE – création d'entreprises : chiffres par département 2013. Dans le classement des régions les plus créatrices d'entreprises, l'Aquitaine vient juste après les régions Ile-de-France (133 565), PACA (58 408) et Rhône-Alpes (55 984).*

